



## Je quitte un réseau d'une grande intensité humaine et qualité professionnelle.

Louis SCHWEITZER, président d'Initiative France de 2011 à 2020

En 2011, Jean-Pierre Worms, fondateur du réseau Initiative France, est venu me proposer de prendre la présidence de l'association. Je ne la connaissais pas mais sa mission associant l'économique et le social, l'esprit d'entreprise et l'attachement au développement de tous les territoires m'ont séduit.

L'efficacité du réseau, son implantation, ses valeurs, la qualité et l'enthousiasme de ses bénévoles et permanents ont suscité mon adhésion enthousiaste.

La seule faiblesse du réseau était sa notoriété insuffisante liée pour partie à l'absence d'une marque commune portée par toutes les plateformes territoriales.

Cette marque fut créée et adoptée à l'unanimité en 2012.

En parallèle a été construite avec le réseau et approuvée par celui-ci une stratégie fondée sur trois axes : la croissance,

l'efficacité et la cohésion. Ces trois axes ont gardé toute leur pertinence et se sont traduits par une croissance vigoureuse : l'impact du réseau sur la création d'emplois a augmenté de 40 % depuis 2011 pour atteindre 50 000 emplois portés par les entrepreneurs soutenus par Initiative France en 2019 dont 34 000 créations nouvelles.

C'est le fruit de l'engagement et de la compétence de nos 20 000 bénévoles et 1 000 salariés.

Depuis 2019, le mode d'intervention du réseau associant accompagnement et financement est formalisé dans la promesse d'Initiative France, signée par toutes les plateformes.

Guillaume Pepy, par ses qualités humaines, par son engagement social, sa compétence entrepreneuriale, son sens de l'intérêt commun, sa connaissance des territoires est parfaitement qualifié pour présider le réseau.

J'ai pour lui estime et amitié et je sais qu'il saura, dans le respect de ses valeurs, faire réaliser de nouveaux progrès à Initiative France. ■

## Sonia Martin\* : « Comment j'ai réussi mon projet d'entreprise avec Initiative France ? »

C'est d'abord mon ami comptable qui m'en a parlé, puis ma conseillère bancaire, réticente à l'idée de m'octroyer un prêt. Je décide de les contacter, curieuse de voir comment une association pourrait m'aider à monter mon projet entreprise.

### Une aide gratuite pour les porteurs de projet

Initiative Périgord ? Une association qui me prêterait de l'argent et m'aiderait à réussir alors que je veux créer ma propre boîte, une entreprise privée qui fait du business ?

Je les contacte. Un premier rendez-vous est pris avec Olivier, chargé de mission. Puis un deuxième. Il se trouve que leurs bureaux sont tout proches de mon domicile. Il m'explique ce qu'ils font : aider gratuitement les personnes à créer leur entreprise en les guidant dans leurs démarches et en leur prêtant de l'argent. Leur avis et leur prêt permet de décrocher un prêt bancaire. Ensuite, ils leur ouvrent la porte de leurs réseaux de chefs d'entreprises, d'experts et le réseau ça compte énormément pour se faire connaître.

Le contact avec Olivier passe bien, il m'écoute, nous échangeons. Nous retravaillons ensemble mon business plan, faisons le point sur mon apport personnel et évaluons le montant du prêt bancaire nécessaire à la réalisation de mon projet. Mon projet : un salon de thé et café enrichi d'une petite librairie et d'un coin fleuriste. Je suis persuadée que cela peut devenir, dans mon quartier où il n'y a plus beaucoup d'activités, un lieu de rencontres très vivant.

Mon plan de financement ? Je me rends compte qu'il est trop juste pour faire face aux besoins de trésorerie, surtout que

j'envisage de créer des emplois et de développer l'activité en BtoB. Un écueil commun à beaucoup d'entrepreneurs selon Olivier. *Pourtant, une des clés majeures de réussite, c'est une juste évaluation des besoins en financement.*

### Le comité d'agrément, un moment essentiel

J'entre dans la salle, décidée mais un peu impressionnée. C'est l'heure du « comité d'agrément ». Chacune et chacun se présente. Toutes ces personnes sont bénévoles. Assez vite, je reconnais des visages. Une cheffe d'entreprise dans le quartier des Barris, un expert-comptable, une conseillère bancaire, un jeune retraité de l'industrie... L'échange est bienveillant et professionnel.

Je décris mon projet et mets en avant mes points forts : j'ai déjà des accords avec des producteurs locaux, je veux faire du vrai, du bio, du local ! *Comment allez-vous vous faire connaître ? Allez-vous créer des emplois ? Quelle est la valeur ajoutée de votre service ?*

Ils connaissent bien mon projet et aussi le quartier où je veux m'installer. Mes échanges avec Olivier et toutes les personnes rencontrées au cours du mois écoulé, sont utiles.

Après un moment d'attente, je rejoins le comité pour connaître sa décision. Initiative Périgord m'accorde un prêt d'honneur de 10 000 euros qui va me permettre d'obtenir un prêt bancaire de 80 000 euros.

Ils me proposent de me faire accompagner par une cheffe d'entreprise de la région qui pourra m'aider pendant les premières années, ma « marraine ». Boostée par la confiance du comité, je suis plus motivée que jamais ! Mon projet va pouvoir se concrétiser.

Le prêt d'honneur d'Initiative France est un prêt à la personne, sans intérêt ni garantie, qui permet de constituer ou de renforcer l'apport personnel. Son montant moyen est de 9 700€.

En 2019, Initiative France a octroyé 208 millions d'euros de prêts d'honneur qui ont fait lever sur 1,6 milliard de prêts bancaires.

(suite) « Comment j'ai réussi mon projet d'entreprise avec Initiative France ?

»

L'inauguration a lieu après 2 mois de travaux. L'adjoint au Maire, l'Amicale des commerçants, mon banquier, Olivier, tous sont là. Et aussi Pauline, ma marraine, que je vois tous les mois, et avec qui s'est créée une vraie relation de confiance.

/...Cela fait maintenant un an que les « Fleurs du bien » ont ouvert. Après une période dure en fin d'année, l'activité repart. Pendant ces moments difficiles, Olivier et les bénévoles étaient là. Ils connaissent la situation de mon entreprise, l'évolution de mon chiffre d'affaires... Je ne suis pas seule. Grâce à Initiative Périgord, j'ai rencontré des dizaines de personnes qui m'ont toutes apporté des conseils, des tuyaux, des contacts. J'ai aussi rejoint leur club d'entrepreneurs. C'est important de pouvoir échanger avec des personnes qui partagent les mêmes préoccupations, qui ont pu rencontrer les mêmes difficultés. Et

cela me permet de développer mon réseau de contacts.

Récemment, Olivier m'a parlé d'Initiative Remarquable, un programme d'Initiative France qui vise à *soutenir les entreprises à impact positif sur la vie sociale, l'environnement*. J'ai sollicité et obtenu un prêt d'honneur complémentaire ainsi que le label Initiative Remarquable, comme signe de reconnaissance de mon engagement responsable.

Entreprendre est une belle aventure mais il faut être bien outillé pour se lancer. Avec Initiative France, les choses sont allées vite et ont certainement été plus simples que si j'y étais allée seule. J'ai bon espoir de pérenniser mon activité, comme l'immense majorité des entrepreneurs Initiative France. ■

Les entreprises soutenues par Initiative France ont un taux de pérennité à 3 ans de 92%.

*\* Sonia n'existe pas vraiment, les noms des personnes et les lieux de son histoire sont empruntés. Mais ses propos reflètent des témoignages réels entendus par les entrepreneurs soutenus par le réseau Initiative France partout en France.*

Aider toutes les personnes qui en ont besoin à se lancer, les accompagner pour qu'elles réussissent, qu'elles créent des emplois et contribuent à la dynamique économique et sociale de leur territoire, voilà en quelques mots la mission des 20 000 bénévoles et des 1 000 salariés du réseau Initiative France.

En 2019, Initiative France a soutenu la création, la reprise ou la croissance de plus de 18 000 entreprises, soit 22 000 entrepreneurs. Ces entreprises ont créé ou sauvé 50 000 emplois (dont 34 000 nouveaux emplois).



Chahrazed Fazilleaud, entrepreneure et marraine bénévole à Initiative Marseille Métropole (Bouches-du-Rhône) :

« En devenant marraine, je voulais

*lutter contre le sentiment d'isolement que j'ai moi-même ressenti au début de mon parcours entrepreneurial. J'aide l'entrepreneur à prendre de la hauteur sur les situations qu'il rencontre. Sans lui faire perdre sa capacité de décision. Cette relation unique me donne le sentiment d'être utile au développement économique de mon territoire. »*



Céline et Marion Crosnier, créatrice de Les Ciboulettes, éco-lieu à Chelles (Seine-et-Marne) :

« Les deux prêts d'honneur que nous avons obtenu d'Initiative France ont convaincu la banque et Bpifrance de la solidité de notre projet. »

## Assemblée générale 2020 : Un nouveau président, une nouvelle étape, une démocratie associative très active...

Qu'est-ce qui ressemble le plus à une assemblée générale ? Une autre assemblée générale ! Ce n'est pas le cas chez Initiative France.

L'assemblée générale 2020 d'Initiative France qui s'est tenue le 30 juin, a confirmé ce point : chaque assemblée annuelle apporte son lot de décisions importantes, votées par les adhérents des territoires, et d'expressions d'une démocratie associative dynamique.

L'assemblée 2020 est particulièrement importante dans la vie et l'histoire du réseau puisque les membres ont acté des décisions qui engagent le réseau dans une nouvelle étape et qui auront un impact sur son avenir, sur les relations entre ses membres, avec les entrepreneurs bénéficiaires de ses services et avec les territoires.

### Guillaume Pepy devient président d'Initiative France

Depuis 1985, Initiative France a connu cinq présidents. Chaque fois, c'est un événement pour le réseau !

Guillaume Pepy a été élu à la présidence d'Initiative France et succède à Louis Schweitzer qui avait rejoint le réseau en mai 2011.

### Trois choses à savoir sur Guillaume Pepy

- Il se définit lui-même comme un manager d'entreprise : il a rejoint la SNCF en 1988, y a gravi de nombreux échelons avant d'être nommé directeur général exécutif (2003) puis président directeur général (2008-2019). Il a également été directeur général adjoint grandes enquêtes à Sofres (Taylor Nelson, 1993-1995).
- Guillaume Pepy s'est, en parallèle, beaucoup investi dans la gouvernance des entreprises, comme administrateur de Wanadoo, Suez, Deutsche Bahn, NTV, Keolis et Lagardère et comme président de Systra et d'Eurostar.

- ...et il reste un passionné d'histoire contemporaine et de l'Egypte ancienne et contemporaine. Il est également membre du CA du Mémorial de la Shoah.

### Une authentique et forte vie associative, démocratique et décentralisée

C'est le principe même d'Initiative France : les 214 associations locales, représentées par leurs élus bénévoles, ont la majorité des voix (87%) et décident de la stratégie du réseau.

La démocratie y est vivante et la vie associative intense :

- Lors de l'assemblée générale nationale 2020, 14 candidats au Conseil d'Administration pour... 11 sièges à pourvoir.
- Le mandat des associations locales au conseil national ne peut excéder 6 ans, un réel indice de vitalité associative.
- Le jour de l'assemblée comme tout au long de l'année dans chaque région, les débats sont riches, les échanges nombreux, les spécificités de chaque région, de chaque territoire, de chaque vallée, sont défendues et mises en avant et s'accordent finalement pour le bien commun de tous, dans l'intérêt premier des entrepreneurs.

En 2020, le réseau s'est adapté et les visioconférences, les webinaires se sont multipliés pour que les actions de soutien aux entrepreneurs ne ralentissent pas et que cette dynamique de réseau ne s'essouffle pas. Elle ne s'essouffle pas : l'assemblée générale du 30 juin a réuni, à distance, 400 personnes qui ont approuvé des modifications statutaires élargissant le champ de la représentation des territoires aux associations régionales du réseau qui deviennent maintenant membres à part entière.

L'élection de Guillaume Pepy à la présidence du réseau s'inscrit dans cette dynamique démocratique décentralisée. ■

Les 214 associations du réseau sont dirigées par des présidentes ou présidents qui sont toutes et tous des élus bénévoles.

Au sein d'Initiative France, 40 000 visioconférences se sont tenues sur tout le territoire depuis le 17 mars 2020.



## L'économie de demain va faire appel de plus en plus à l'entrepreneuriat et aux entrepreneurs.

Guillaume PEPY, élu président d'Initiative France à l'assemblée générale du 30 juin 2020

C'est pour moi un très grand honneur et une très grande fierté d'appartenir à ce que je ressens comme une grande famille d'actions, d'actions au pluriel, qu'est le réseau Initiative France.

Après quelques mois de découverte et d'écoute au côtés de Louis Schweitzer, je suis frappé par la force de l'engagement au sein d'Initiative France, la vitalité associative où je reconnais là une espèce de mariage entre le tempérament associatif et le tempérament entrepreneurial, et enfin le sens du service aux bénéficiaires que sont les entrepreneurs.

J'ai trouvé la récente enquête menée en avril-mai par Initiative France sur la crise sanitaire, économique et sociale extrêmement intéressante. On sent que nos entrepreneurs vivent un

véritable tsunami et on mesure la gravité de la situation.

Mais en même temps, dans cette enquête, il y a un test positif de la capacité d'Initiative France à les soutenir et à se réinventer.

L'économie de demain va faire appel de plus en plus à l'entrepreneuriat et aux entrepreneurs.

Les territoires et les entrepreneurs ont besoin de nous. Nous sommes là et serons là demain pour répondre aux nouveaux enjeux.

Je remercie Louis Schweitzer d'avoir pensé à moi pour prendre le relai et présider Initiative France. C'est un engagement au service de l'entrepreneuriat, créateur d'emplois, auquel je crois profondément. Et c'est une responsabilité au regard des 214 associations que fédère le réseau, des 20 000 bénévoles qui s'engagent et de tous les salariés du réseau. ■

## Covid-19 : une crise violente et soudaine qui n'entame pas l'optimisme des entrepreneurs (enquête Initiative France)

**L**a crise sanitaire a frappé durement les Français. Les victimes de l'épidémie, bien sûr, les personnels soignants et toutes celles et tous ceux qui ont redoublé d'efforts pour permettre à la France de continuer à vivre... Les entrepreneurs aussi ont souffert et font face à de grandes difficultés

Dès la mi-mars, l'ensemble du réseau s'est pleinement mobilisé pour soutenir les entrepreneurs, entrer en contact avec eux, suspendre les remboursements de prêts et les aider à passer cette crise.

Plusieurs Régions ont souhaité s'appuyer sur l'expertise du réseau en financement et en accompagnement des entrepreneurs et sur leur proximité territoriale pour déployer les fonds d'urgence régionaux. En régions Sud et Nouvelle-Aquitaine par exemple, les associations locales d'Initiative France sont directement en charge de la gestion des fonds régionaux. Dans plusieurs autres régions, elles réalisent l'instruction des dossiers et l'analyse économique et financière.

Dans une enquête nationale (#ConstruisonsDemain), conduite en avril-mai, Initiative France a interrogé les entrepreneurs sur l'impact de la crise sur leurs activités.

### Une crise violente et soudaine

Il en ressort que les entreprises soutenues par

le réseau ont été durement touchées par cette crise : 57% ont suspendu leur activité, 55% ont connu un chiffre d'affaires nul au mois d'avril.

Un vrai choc économique et social qui touche à la fois les entreprises et aussi leur dirigeants puisque 59% d'entre eux n'étaient plus en capacité de se verser un salaire.

### Une leçon d'optimisme

Au plus fort de cette crise et loin de se décourager, les entrepreneurs semblent plus déterminés que jamais : 60% se disent optimistes pour l'avenir, 42% veulent développer leur activité et 65% prévoient de maintenir ou de créer des emplois.

Pour surmonter la crise, ils expriment bien sûr le besoin d'un soutien financier mais ont aussi envie d'accompagnement et d'échanges sur leur stratégie commerciale, leur diversification et transformation pour consolider leurs premiers pas et se relancer.

Confiants dans leur projet et enthousiastes, animés d'une vraie volonté entrepreneuriale, ils nous donnent une belle leçon d'optimisme pour l'après-COVID.

Ces premiers résultats sont riches d'enseignements et constituent pour Initiative France une formidable opportunité pour adapter ses réponses aux besoins nouveaux des entrepreneurs. ■

Plus de 9 000 dirigeants d'entreprises ont répondu à l'enquête nationale d'Initiative France menée du 23 avril au 11 mai 2020 sur les conséquences de la crise sanitaire et leurs perspectives pour l'avenir.

## L'opportunité de se réinventer pour construire demain

Si la crise Covid-19 a mis à mal de nombreux modèles et organisations, elle constitue pour Initiative France une opportunité de se réinventer pour mieux aider les entrepreneurs à relever les nouveaux défis qui sont devant eux.

### Amplifier l'accompagnement des jeunes entreprises et consolider leur trésorerie

L'un des enseignements tirés de l'enquête d'Initiative France auprès des entrepreneurs sur les conséquences de la crise, est qu'ils se sentent plus forts quand ils sont entourés, écoutés et conseillés et mieux armés pour faire face aux difficultés et pour relever les défis.

Pour redresser, stabiliser ou développer leur activité après la crise, les entrepreneurs expriment trois besoins d'appui prioritaires, en complément du soutien financier :

- Développer la stratégie commerciale
- Faire pivoter l'activité
- Accompagner la transformation

Ce souhait d'un accompagnement renforcé fait écho au mode d'intervention unique d'Initiative France qui associe financement et accompagnement.

L'enjeu, pour tous les acteurs de l'entrepreneuriat, est de faire en sorte qu'à l'avenir de plus en plus d'entrepreneurs soient accompagnés : un gage de solidité, de réussite et de pérennité.

### Faire ensemble, au plus près des territoires

La crise du Covid-19 a mis en lumière l'importance de la solidarité de tous les citoyens et acteurs d'un territoire, comme vecteur de changement et de dynamisme.

Par leur fort ancrage territorial et leur mission, les associations d'Initiative France sont des

lieux-ressources, de soutien aux initiatives locales et des facilitateurs de projets.

Pour demain, il est essentiel de s'appuyer sur les formidables solidarités de proximité et les envies d'agir de chacun avec ses moyens et ses compétences sur son territoire autour d'enjeux tels que l'emploi, les inégalités sociales et territoriales et l'impact environnemental.

Le rôle d'Initiative France sera plus que jamais de faire converger sur chaque territoire - au premier rang desquels les Régions et les intercommunalités - les volontés publiques privées et individuelles au service de l'intérêt général, pour apporter des réponses concrètes et efficaces aux besoins, dans tous les champs : social, économique, environnemental ou numérique.

Avec une centaine de bénévoles, en moyenne, impliqués dans chacune de ses associations locales, Initiative France développe une cocitoyenneté particulière, tout à fait adaptée pour répondre aux nouveaux enjeux.

### Accélérer le mouvement pour une démarche plus responsable et plus solidaire

Précurseur dès 2013 avec le programme Initiative Remarquable du soutien à l'entrepreneuriat responsable, Initiative France souhaite intensifier ses efforts autour de cet axe : contribuer à faire émerger des entreprises qui allient efficacité économique et engagement de leurs dirigeants en innovant en matière sociale, environnementale, territoriale et sociétale.

Des opportunités de se réinventer pour mieux accompagner les entrepreneurs dans le monde de demain. ■